

Dans ce numéro !

- > La maison SOZIO vient d'annoncer l'acquisition d'**ALPINE AROMATICS INTERNATIONAL INC.** – lire l'interview avec notre Président, Arnaud MOOR ...
- > Nos quatre nouvelles études Tendances Olfactives sont disponibles : **Fine Fragrances 2011-2012, La Cosmétique Ecocert Hypo allergénique 2011-2012, Le Corps dans tous ses Etats 2011-2012, et Bains / Gels Douche 2011-2012**

> PARFUMS NOUVEAUTES

Parfums de Maison par Lampeberger :

Deux nouveaux parfums viennent compléter la gamme de parfums d'intérieur **Parfums de Maison** pour lampes à catalyse :

Cérémonie du Sauna – un accord aromatique boisé avec **en tête** la douceur des notes relaxantes de lavande associée à la fraîcheur de la menthe verte, sur un **cœur** aromatique, eucalyptus et menthe blanche, et un fond de bois clairs.

Orchidée du Cambodge – un parfum floral épicé et boisé avec un départ gingembre, réglisse et cardamome sur un **cœur** floral enveloppant orchidée violette et un **fond** boisé sensuel, patchouli, et musc blanc.

Gamme Bio soins par Laboratoire Body Nature, mousse nettoyante démaquillante (notes ecocert) :

Nuage de Thé – Un parfum floral frais, vert et végétal ; enrichie en thé vert bio et en Aloe vera bio, un cocktail reconnu pour ses vertus hydratantes et nourrissantes.

Egalement un **Gel coiffant** dans la gamme **soins des cheveux**, au parfum fruité gourmand de pêche abricot.

Nouveaux Diffuseurs de Parfum par Compagnie de Provence (CDP) :

Gamme Extra Pur :

> **Diffuseur de Parfum Fleur d'oranger** – accord floral fleur d'oranger hespéridé, jasminé sur un fond doux musqué

Gamme Version Originale :

> **Diffuseur de Parfum Jasmin noir** – accord floral jasminé et épicé, poivre noir sur un fond suave boisé et ambré

> **Diffuseur de Parfum Encens lavande** : accord floral aromatique lavande, aux facettes d'encens et de miel sur un fond doux musqué





Arnaud Moor, Président SOZIO

> ZOOM SUR L'ACTUALITE DE SOZIO, AVEC L'ACQUISITION RECENTE D'ALPINE AROMATICS INTERNATIONAL INC.

Echange avec **Arnaud MOOR**, Président de la Maison SOZIO

1 – SOZIO vient d'annoncer l'acquisition de la société américaine de parfumerie ALPINE AROMATICS INTERNATIONAL INC. Pourriez-vous nous parler de cette acquisition ?

L'acquisition d'ALPINE permet à SOZIO de faire un pas de plus pour poursuivre notre stratégie d'internationalisation qui nous permet de proposer notre savoir-faire en parfumerie à nos clients localisés un peu partout dans le monde.

Déjà implantée aux Etats-Unis depuis 1985, où notre filiale SOZIO INC. dispose d'une unité de création et production, cette opération vise à accélérer notre développement et doublera notre CA sur le marché nord-américain. SOZIO est également présent en Asie et l'acquisition d'ALPINE présente un développement dans la continuité.

2 – Expliquez-nous comment cette acquisition va permettre à SOZIO de renforcer la diversité des supports qu'elle propose ?

Les maisons SOZIO et ALPINE sont spécialisées dans la fabrication de compositions olfactives. SOZIO est présent sur tous les secteurs (parfumerie alcoolique, produits cosmétiques et d'hygiène, capillaires, ambiance et détergence) et dans l'ensemble des circuits de distribution. ALPINE, présent aux Etats-Unis depuis 50 ans, est un acteur clé aux Etats-Unis dans la parfumerie fonctionnelle, notamment le marché de l'ambiance.

3 – Avec cette acquisition, SOZIO fait partie désormais des leaders mondiaux dans la création de compositions parfumantes. Qu'est-ce qui va changer ?

Avec ALPINE, SOZIO s'installe ainsi comme un acteur clé de la parfumerie fonctionnelle aux Etats-Unis. Au niveau de la maîtrise de notre métier, nous allons continuer à apporter notre savoir-faire et l'image de marque d'une société française née à Grasse, principal pôle français de la parfumerie, il y a plus de 250 ans. SOZIO compte désormais une dizaine de parfumeurs, pour un effectif de cent personnes.

Les deux équipes SOZIO INC. et ALPINE viennent d'être regroupées sur le site d'ALPINE situé dans le New Jersey.

> NOUVELLES TENDANCES

Nos quatre nouvelles études **Tendances Olfactives** sont disponibles :

Fines Fragrances 2011-2012 Cahier d'inspiration olfactive

Notre nouvelle étude **Fines Fragrances 2011-2012 Cahier d'inspiration olfactive** porte sur la parfumerie fine en Europe sur 2011 avec les perspectives 2012. Cette étude approfondie analyse les grandes tendances observées dans le circuit sélectif comme sur les marques de niche. Cette étude est étayée par des créations parfumantes de la part de nos « nez ».



La Cosmétique Ecocert Hypo allergénique : gamme visage & corps / gamme bébé

Cette étude propose des parfums ecocert avec zéro allergène en concentré, pour des gammes visages variées, des gammes corps et des gammes bébé, afin de permettre aux acteurs ecocert de développer de nouvelles gammes de produits ecocert davantage 'techniques', avec une offre plus pointue pouvant rivaliser avec les gammes dermocosmétiques ainsi que les gammes bébé traditionnelles.



Le Marché des Bains / Gels Douche 2011-2012

Cette étude analyse les tendances fortes sur le marché bains et gels en 2011 et pour 2012. Cette étude est étayée par des créations parfumantes destinées pour les bains et gels douche.





Le Corps ... dans tous ses États

Cette étude analyse le marché des produits corporels sur différents segments. L'étude couvre à la fois les parfums traditionnels (hydratants/nourissants, minceur, fermeté/anti-âge/buste) et les parfums naturels, ecocert (hydratants/nourissants, minceur, fermeté). Des créations de nos parfumeurs étayent ces tendances.

Nos quatre études pourront vous être présentées sur demande.

Pour plus d'informations, contacter
Catherine Werber, Tél. 00 33 (0)1 81 93 00 62
c.werber@je-sozio.com



> EVENEMENT A VENIR

Venez nous voir au **Salon NATEXPO** qui aura lieu à Paris du 15 au 17 octobre prochain

La maison SOZIO sera **exposante** au prochain Salon NATEXPO – salon professionnel des produits naturels – qui aura lieu à Paris (Villepinte) du 15 au 17 octobre prochain.

Vous êtes invités à vous rendre au salon sur notre stand dans la partie **Beauté au Naturel** – avec cosmétiques naturels et labellisés (ecocert, NaTrue ...). Des invitations sur demande peuvent vous être envoyées.

... découvrez la prochaine newsletter Sozio en fin d'année ...