

> PARFUMS NOUVEAUTES

Une gamme **Oceanspa** lancée par **Carrefour**

Un gel fermeté au parfum vert, frais, menthé, et un gel purifiant avec une fragrance verte, végétale, aquatique.



Une gamme **Via** cosmétique par **Intermarché**

Un soin de jour **Via Sensitiv** avec un parfum jasminé, boisé, vanillé et musqué et un soin de jour hydratant nourrissant **Via Fresh** avec accord floral rosé, violette, jasminé, anisé.



Une nouvelle gamme **Flavorissimo™** de parfums aromatiques écocert (**Sozio Inc.**)

Sozio Inc. vient de lancer **Flavorissimo™**, sa nouvelle gamme de parfums aromatiques. Ces parfums sont 100% écocert et peuvent être utilisés pour plusieurs produits : baumes à lèvres, huiles de massage ...

Les parfums suivants sont disponibles dans la nouvelle gamme **Flavorissimo™** : pomme, cerise, banane, vanille, raisin, orange, fraise ...

FLAVORISSIMO™
100% Organic Flavors!
Smells Great, Tastes AMAZING!

100% Organic: FLAVORISSIMO™ products are all natural organic flavors that can be used in various products, including lip balms and massage oils.

QAI CERTIFIED ORGANIC BY THE NATURAL ORGANIC PROGRAM

Smells Great, Tastes AMAZING!

FLAVORISSIMO™, available in the following flavors:

- Apple
- Banana
- Cherry
- Vanilla
- Orange
- Strawberry

J&D Sozio 908-755-7188 Fax: 908-755-9006
19 Progress Street • Edison NJ 08820 flavor@sozio.com



> ZOOM SUR LE METIER DE CHEF PARFUMEUR

Echange avec **Dominique Bouley**, Chef Parfumeur au sein de Sozio Inc., Etats-Unis

Dominique Bouley travaille dans l'industrie du parfum depuis plus de 25 ans. Installée aux Etats-Unis depuis plus de 12 ans, elle a rejoint Sozio Inc. en 2005. Aujourd'hui elle nous parle de sa passion pour son métier, de son parcours professionnel en Europe et aux Etats-Unis, et surtout de son inlassable fascination pour le parfum et les créations du moment.

1 - Dominique, pourquoi avez-vous choisi de devenir parfumeur et parlez-nous de vos débuts dans ce métier ?

Ma mère adorait le parfum et j'ai le souvenir d'après-midis passés ensemble à sentir du parfum et les mélanger en rajoutant des huiles, des alcools et des lotions. Elle adorait aussi la peinture. Mon père, quant à lui, aimait la musique. Très tôt, j'ai été influencée par le côté création artistique de mes parents.

Au début, j'étais plutôt attirée par les sciences et j'ai commencé par des études de médecine. Mais j'ai finalement opté pour une école de parfum, l'ISIPCA à Versailles, ce qui m'a permis de faire un stage à New York au sein du magazine Beauty Fashion. Ensuite, j'ai eu la chance de pouvoir faire un stage au sein de Firmenich à Princeton et je dois ma vraie découverte du parfum à mon mentor lors de ce stage. Choisir le métier de parfumeur m'a permis de concilier mon goût pour les sciences et l'art.

Après l'ISIPCA, j'ai commencé à travailler à Paris pour Felton et puis 10 ans au Royaume-Uni où j'ai travaillé pour Mane et Quintessence. Ensuite j'ai enfin réalisé mon rêve « américain » en étant sponsorisée par Alpine Aromatics pour aller travailler pendant 7 ans aux Etats-Unis en tant que Parfumeur Senior. J'ai rejoint Sozio Inc. en 2005 où j'ai été nommée Chef Parfumeur.

2 – Pouvez-vous me parler de votre métier, vos compétences et de vos parfums de prédilection ?

Tout d'abord, j'ai la chance d'avoir un odorat développé ainsi qu'une excellente mémoire des différents parfums. Ma « mémoire » olfactive, ainsi que ma passion pour créer des parfums, sont des atouts majeurs.

Tout au long de ma carrière, j'ai pu développer des compétences multiples déjà en travaillant sur différents marchés avec des goûts olfactifs différents, et en développant des fragrances pour de multiples applications. La fine fragrance reste mon support préféré, sachant que je développe aussi au sein de Sozio Inc. des fragrances destinées aux toilettries, ainsi qu'à l'ambiance.

3 – Pouvez-vous m'expliquer la procédure pour la création d'un parfum ?

La création d'un parfum est une vraie découverte. Chaque expérience peut durer plusieurs heures ou plusieurs mois, selon le brief. Les possibilités de création sont infinies. Pour moi, la découverte d'un parfum est comme une victoire. Mon inspiration pour créer des compositions parfumantes vient de mon observation du monde en mouvement permanent, de la mode, de l'air du temps et de ma sensibilité.

Dans mon métier, il est important de proposer des parfums qui d'une part respectent les réglementations en vigueur et, d'autre part répondent au brief du client. Je travaille étroitement avec notre service des affaires réglementaires qui assure une veille permanente sur les législations américaines et internationales en vigueur. Au sein de Sozio Inc., j'ai aussi la chance de pouvoir créer des parfums 100% naturels et qui portent le label américain « organic ».

4 – Quels sont les défis selon vous pour l'avenir de l'industrie du parfum ?

L'industrie du parfum a énormément changé depuis mes débuts et vit une mutation profonde depuis quelques années. Certes, les nouvelles législations qui apparaissent sont contraignantes et nécessite d'être encore plus créatif ! Le marché évolue et nous créons chaque jour de nouveaux parfums qui répondent aux désirs des consommateurs. C'est très intéressant de travailler pour Sozio en raison sa présence internationale et les multiples applications pour lesquelles je crée des parfums.

Au sein de Sozio Inc., nous travaillons étroitement ensemble (création, achats, affaires réglementaires) à la fois au niveau des Etats-Unis et au niveau mondial. Nous nous informons sur l'actualité de l'industrie du parfum ainsi que les matières premières. Nous développons des vrais partenariats avec nos clients et le service au client est au cœur de nos préoccupations.

> ASIE

Un nouveau laboratoire de création à Hong Kong pour Sozio Limited

Sous la responsabilité d'**Aurélie Demont**, Parfumeur Sozio Limited basée à Hong Kong, ce nouveau centre de création comprend des équipements du plus haut niveau technologique pour le développement et la préparation des compositions parfumantes pour notre clientèle asiatique désirant fabriquer en Asie.

Cette installation va nous permettre de consolider notre présence dans la région et d'accompagner notre clientèle dans le développement de nouveaux produits.

Pour plus d'informations, contacter Aurélie Demont : a.demont@je-sozio.com



> EVENEMENTS



Sozio Paris participe au **PLMA** (Amsterdam, Pays-Bas), salon international professionnel de la marque de distributeur

Sozio Paris était présent au salon **PLMA** (Private Label Manufacturers Association International Council), salon international professionnel de la marque de distributeur qui s'est tenu à Amsterdam les 18 et 19 mai 2010. Avec plus de 3500 stands regroupant des fabricants de 65 pays différents dans les secteurs de l'alimentaire, du packaging, de l'hygiène, parfumerie et cosmétique, certains de nos clients participaient à ce salon, et nous avons pu prendre contact avec plusieurs sociétés européennes en vue d'un futur partenariat.

Pour plus d'informations, visiter www.plmainternational.com



Sozio Inc. participe au **World Candle Congress & Tradeshow** (Orlando, Etats-Unis)

Sozio Inc. a participé au World Candle Congress & Tradeshow qui s'est tenu à Orlando du 6 au 9 juillet 2010. Ce troisième congrès mondial réunit tous les fabricants et fournisseurs de bougies. Le thème de ce congrès a été « Enlightening the world » (illuminer le monde).

Ce congrès met en contact les différents acteurs du marché et permet d'échanger sur les actualités de l'industrie de la bougie et sur ce que proposent les fournisseurs.

Sozio Inc. a présenté les tendances pour 2011 – des fragrances pour bougies et diffuseurs – pour ses deux nouvelles gammes, la gamme **Absorbzio™** et la gamme **Organic Harmony™**.



... découvrez la prochaine newsletter Sozio en automne ...