

## > PARFUMS NOUVEAUTES



### Gamme Rites Originels lancée par Carrefour

Le lotus de bali vient compléter la gamme **Rites Originels** avec un lait corporel satin, un shampoing et un gel douche, au parfum floral boisé musqué.



### Crème dépilatoire Via par Intermarché

Une crème dépilatoire **Via** avec un parfum fougère fraîche ozonique.



### Crème Aqua Gel par Auchan

Une crème **Aqua Gel fraîcheur** au parfum rosé frais aquatique.



### Gamme cosmétique bio de Floressance

Une gamme cosmétique bio de **Floressance** avec un soin anti-rides jour, un soin anti-rides yeux et une crème anti-rides avec un parfum ecocert vert, violette et poudré.



### Parfum Lou Lou par Arabian Oud Company

Un parfum alcoolique féminin floral fruité pour **Arabian Oud Company** qui développe et distribue des parfums alcooliques à travers son réseau de 600 boutiques dans le monde entier.



## > ZOOM SUR LE METIER D'EVALUATEUR

### Echange avec Evelyne Delfaut, Evalueur au sein de Sozio Paris

Evelyne Delfaut travaille dans l'industrie du parfum depuis plus de 30 ans et son métier d'évaluateur est une vraie passion. En travaillant étroitement avec l'équipe des parfumeurs de Sozio Paris et l'équipe commerciale, Evelyne est le véritable trait d'union entre les clients de Sozio et ceux qui inventent les parfums à leur nom.

#### **1 - Evelyne, parlez-nous un peu de votre métier ?**

J'ai commencé mon métier en travaillant dans la fine fragrance. Aujourd'hui mon travail couvre l'ensemble des marchés.

Le point de départ est le « brief », communiqué par le commercial, qui reflète les souhaits du client avec quelques mots clés et le cahier des charges à respecter. Mon premier objectif est de comprendre au mieux les attentes du client et de les traduire au parfumeur. Il faut décoder ce qui se cache derrière les mots, tout en tenant compte des spécificités de la marque de chaque client, et des tendances du marché.

Il y a un dialogue permanent avec les parfumeurs ou les « nez ». Mon rôle n'est pas d'être un juge, mais un « conseil » olfactif : je n'impose rien, je propose. Pour les aider, je fais un gros travail d'archivage des odeurs, une librairie olfactive. Ces formules qui ont été créées chez nous peuvent servir à tout moment de nouveau point de départ à la création.

#### **2 - Quels sont les besoins spécifiques des clients ?**

En apportant notre savoir-faire en tant que parfumeur créateur, notre objectif est de créer des fragrances « sur-mesure » qui répondent aux besoins, valeurs et souhaits de nos clients, et reflètent l'ADN de leur marque. Nous faisons des propositions en tenant compte des tendances olfactives, de la marque, des marchés visés, tout en respectant la législation en vigueur. Notre objectif est de satisfaire le client tout en lui proposant une fragrance « sur-mesure » qui réponde à ses attentes.

#### **3 - D'où puisiez-vous votre inspiration qui vous permet d'exercer votre métier d'évaluateur ?**

C'est à la fois ma passion pour le parfum et mes connaissances olfactives qui m'inspirent pour pousser les parfumeurs à donner à chaque fois le meilleur d'eux-mêmes. Aussi, je m'inspire des tendances du marché olfactif, de la mode et de l'air du temps. Après plus de 30 ans dans ce métier, la découverte reste infinie ce qui permet de composer des parfums créatifs pour nos clients.



## > NOUVELLES TENDANCES

### Sortie de notre dernière étude, **Tendances Olfactives 2010-2011**

Les **Tendances Olfactives 2010-2011** sont sorties récemment. Il s'agit d'une étude portant sur 4 marchés : les parfums alcooliques, les cosmétiques et toilettries, le marché bio / ecocert, et le marché de l'ambiance.

Nos parfumeurs ont étayé ces tendances avec une grande liberté en créant quelques fragrances inédites.

Pour recevoir des informations, contacter Catherine Werber : [c.werber@je-sozio.com](mailto:c.werber@je-sozio.com)

## > EVENEMENT

### Sozio Inc. participe au **Cosmetic Executive Women**

Sozio Inc. a participé récemment aux Etats-Unis à l'événement « beauty » organisé par le CEW\*, qui regroupait de multiples produits cosmétiques, ainsi que des fragrances, dont un certain nombre créées par Sozio Inc.

Pour plus d'informations, visiter [www.cew.org](http://www.cew.org)

\* Le CEW est une puissante organisation féminine professionnelle américaine qui réunit des femmes décisionnaires dans le domaine de la beauté.

õ découvrez la prochaine newsletter Sozio en été