



OCTOBRE 2015

enews

N°3



DEPUIS 1758

Paris | Grasse | New York | Hong Kong

eliasfrances

Édito

Chers collègues chers clients, chers amis,

Depuis l'origine, Sozio conçoit et développe des compositions de parfums naturels que la nature grasse lui offrait.

Avec le temps, Sozio s'est adaptée en utilisant des matières premières conformes aux exigences réglementaires croissantes.

Aujourd'hui, Sozio s'engage et s'investit dans le développement durable avec son projet de mécénat en Indonésie - Cœur de Flores - avec l'accès à des ressources naturelles, à leur extraction et leur utilisation dans de nouvelles fragrances pour répondre à une forte demande de la part des industries cosmétiques.

Cette politique éco-responsable permet à ses parfumeurs de créer et développer des gammes de produits inédites avec des matières premières innovantes et de haute qualité.

Ce nouveau numéro est l'occasion de vous les présenter et de vous initier à nos créations tendances.

Ensemble engageons-nous pour l'avenir !

Frédéric BRAUD
Directeur général SOZIO

à la Une

LABORATOIRE SOPHIA ANTIPOLIS : 1 AN DÉJÀ !

Installée dans des locaux lumineux et modernes au cœur de la Provence, Sozio renoue avec ses racines grassoises, sources d'inspiration et de créativité.

Structurée pour répondre au mieux à la demande de ses clients, le laboratoire Sozio de Sophia Antipolis est constituée d'une équipe de 20 personnes spécialisées et dynamiques : évaluatrices, parfumeurs, analystes et un laboratoire R&D de pointe. Proposant de nombreux développements pour ses clients français et européens, Sozio s'appuie sur son expertise dans l'univers de la parfumerie alcoolique, de la cosmétique et des produits d'hygiène.

NOUVELLE IMAGE INSTITUTIONNELLE



Un nouvel horizon olfactif

Paris | Grasse | New York | Hong Kong

nouvelles Gammes

Une collection de caractère aux parfums exotiques et tendance

nature
by sozio



nat&SCAPE



Parfums de voyage et d'évasion imaginés à partir de matières premières rares et originales issues du commerce équitable.

nat&BIO

Élégance et naturalité dans cette gamme de parfums certifiables Ecocert bio.

nat&PURE

Tendance et raffinement dans ces fragrances naturelles certifiables Cosmos. (obligatoire à compter du 01/01/17)

nat&GREEN



Douceur et addition pour ces parfums répondant au référentiel ECOLABEL.

Raffinement et caractère pour ces différents thèmes



Overmunch : Nos parfumeurs ont laissé libre cours à leur imagination en créant des parfums contenant une matière en overdose.



Black / White : Interprétations, libres et futuristes de nos parfumeurs vous feront passer des univers lumineux aux profondeurs obscures.



Nature Art : nos parfumeurs ont travaillé autour de cinq merveilles de la nature et vous révèlent leurs parfums.



D-Tox : Soyez-beaux, soyez-vous-même. Soyez-authentiques



Woods showcased : Les bois sont mis à l'honneur dans des parfums boisés originaux mêlant des facettes inattendues.

customized fragrances®

Avec les beaux jours, Sozio révèle sa nouvelle image institutionnelle sur le thème de la floraison et de la vie en couleurs. Jouant avec les couleurs du logo Sozio, le parfum est symbolisé par la fleur et la composition des fragrances par les tubes. Associés, ils décrivent l'activité de Sozio.

ÉTATS-UNIS

Sozio a développé des parfums pour plastique en partenariat avec Rotuba qui propose une technologie « dry touch Fragrance-emitting » appelée « Jetscent » (parfums encapsulés dans une base de plastique cellulosique-technologie « Auracell »). Cette technologie utilise des plastiques naturels, dérivés de plantes, permettant leur recyclage et leur réutilisation dans de nouvelles applications. Ces derniers répondent ainsi à la tendance verte de produits plus écologiques.

Salons

Une présence active sur quelques évènements internationaux (voir en dernière page)



Tendance, Influence... et sources d'Inspiration

Promenons-nous dans les Bois !

Matières emblématiques de la parfumerie, elles sont les chouchous des parfumeurs. Inspirantes et élégantes, elles se déclinent en toute liberté.

Vétiver : Creed propose un vétiver géranium une association rosée originale, Tom Ford apporte une facette fraîche et hespéridée dans son Grey vétiver.

Patchouli : Chez Lancôme avec La nuit Trésor, il est associé à des notes gourmandes florales et fruitées et Thierry Mugler le décline dans une version orientale gourmande avec A*Men Pure wood.

Cèdre : Cèdre Atlas par Atelier cologne allie le cèdre avec des notes aromatiques mais aussi florales abricotées. Creed propose un Cèdre blanc, parfum mixte, à la tête d'agrumes et d'épices dans un cœur de fleurs fraîches.

Santal : Guerlain en propose une version Royal magnifié, le santal est associé aux notes de néroli et de muscs. Chez Atelier Cologne c'est un Santal Carmin, une tête agrumes et safran avec un fond de vanille et de muscs.

EUROPE

Études :

- Soins corps 2015
- Liquide Vaisselle 2015



AMÉRIQUES

- Falling In Love
Fragrance suggestions Autumn 2016



ASIE

- Fine for Women Spring 2015
- Fine for Men Spring 2015

Univers Sozio

EUROPE

Habitat (France)

- **Pure Cardinal - Embruns**
Bougie : Marin, boisé, vert, mousse
- **Pure Cardinal - Vent**
Gel lavant mains : vanille gourmande
- **Pure Imperial - Sentier de Jade**
Diffuseur, vaporisateur, lait
Boisé, oriental, fumé, encens, fruité



IXXI (France)

Les eaux parfumées

- **Tonnelle gourmande**
Floral, fruité, figue, vert, boisé, lacté, musqué
- **Balade acidulée**
Hespéridé, fruité, boisé, musqué
- **Or des sables**
Floral solaire, boisé, poudré, musqué



AMÉRIQUES

- **My Verse (Canada)**
Eau de toilette : Hespéridé, fruité, floral, épicé, boisé, ambré, vanillé
- **Hertel (Canada)**
Désinfectant tous usages : Fruité fruits rouges, amande



ASIE

- **Lei Melia**
Whitening body lotion : floral solaire, fleur d'oranger, aqueux, musqué
- **Lavox**
Time saving - hair straight cream
Hespéridé orange, aromatique menthé, floral vert, aqueux
- **Robot** - détergent liquide vaisselle - floral fruité



Sozio responsable Voyage éthique

1er trimestre 2015 : Réalisations étape par étape

Reforestation : La distribution des pieds de Santal continue : La pépinière est entretenue par les deux pépiniéristes du Projet. L'association, en collaboration avec le district local, travaille à l'approvisionnement et la mise en terre de graines certifiées de Santal.



Association : Le bâtiment de l'association Puge Figo est dorénavant doté d'un système généralisé de distribution et d'évacuation d'eau.

Valorisation : Grâce à la distribution et la plantation de 1200 Boutures de vanille, 15 familles sont engagées ans le processus de production. Le matériel d'extraction de la vanille a été choisi chez un souffleur de verre de Grasse. Réalisé sur mesure, il sera envoyé sur l'île de Flores pour effectuer les premières productions d'extrait de vanille.

Sensibilisation : La plantation de Santal avec les élèves de l'école de Tanawolo est l'occasion de sensibiliser les plus jeunes à l'importance de leur action, au rôle des arbres et leur place dans le cycle de l'eau.



Accès à l'eau : Après avoir creusé jusqu'à 70 mètres de profondeur, l'équipe de foreur a réussi à sécuriser un point d'eau pérenne et viable à côté du lieu de la pépinière permettant d'installer très prochainement une pompe à eau.

en Interne

EUROPE Alexandra Tinsa Responsable commerciale Sozio Sophia
ÉTATS-UNIS Geraldia Silverio Assistante marketing | Molly Schwartz
 Responsable Marketing | Michael Nina Chargé de comptes
 Midwest | Steve Thomas Responsable ventes Sud-Est Atlanta
ASIE Emily Yin Responsable Achats



Sozio

OCTOBRE 2015

Sozio
DEPUIS 1758

Paris | Grasse | New York | Hong Kong

eliasfrances

Sozio à Barcelone

Avril 2015 - Le salon in-cosmetics, a fêté cette année son 25^e anniversaire, au Gran Via Exhibition Centre de Barcelone – Espagne, le quatrième marché des cosmétiques et produits de toilette en Europe. Le salon a accueilli plus de 680 fabricants venus d'une quarantaine de pays et plus de 8000 visiteurs de l'industrie des cosmétiques.

Sozio a dévoilé ses nouvelles collections de compositions parfumées naturelles tandis qu'april déclinait ses compositions raffinées et de caractère sur 5 thèmes. L'occasion également de faire découvrir sa nouvelle image institutionnelle déclinée sur différents supports.

Nous remercions les visiteurs nombreux sur le stand qui ont pris le temps de découvrir ces nouveautés de plus en plus prisées par l'industrie cosmétique.

À l'année prochaine à Paris !



Sozio à Nice

Juin 2015 - CONFERENCE AECM (Association of European Candle Makers)

Sozio a présenté les phénomènes de saisonnalité et d'édition limitée qui rythment les lancements sur le marché de la bougie parfumée. Issues du marché de la parfumerie alcoolique, ces animations, devenues incontournables, dynamisent le marché et attirent de nouveaux consommateurs en proposant de nouveaux produits.



La mondialisation, le mélange des peuples et des cultures, offrent de nouvelles inspirations autour de phénomènes éphémères : Carnivals, festivals, événements culturels ou sportifs... sont autant de nouvelles idées pour de nouveaux développements...

Avec ses filiales, Sozio possède une réelle expertise olfactive à travers le monde en la faisant partager avec des parfums spécifiques par continent. L'assistance, nombreuse, a pu apprécier les différentes préférences olfactives proposées pour chaque continent.

Sozio à New-York



Mai 2015 - La « New York Society of Cosmetic Chemists Suppliers' Day » est l'un des plus grands salons professionnels des soins d'hygiène corporel dans le monde.

Cette année, avec plus de 700 stands et pas loin de 400 sociétés représentées, cette édition a tenu toutes ses promesses.

Sur le stand, les compositions parfumées naturelles étaient à l'honneur avec l'engagement de Sozio dans le commerce équitable avec sa gamme Fairtrade et ses produits certifiés USDA Organic et bien sûr, son expertise dans ce domaine.

Nous avons pu offrir à nos premiers visiteurs des créations personnalisées de nos maîtres parfumeurs.

Nous tenons à remercier tous les visiteurs de leur intérêt et de leur soutien !



Contact commercial

Frédéric BRAUD - Tél : +33 (0) 1 81 93 00 85 - Fbraud@jesozio.com

info@jesozio.com
www.jesozio.com